



## INTERPRETACIONES Y USOS DE LA BELLEZA DEL ABANDONO EN LA ARQUITECTURA URBANA - UN ANÁLISIS CRÍTICO EN EL CASO DE OPORTO

Ricardo Klein  
Universitat de València

### Resumen

A modo de ensayo, se propone analizar la ciudad de Oporto a través de la aplicación de un neologismo relacionado con la arquitectura urbana: la *belleza del abandono*. Este concepto hace referencia al uso de la decadencia estética como una herramienta para resaltar el espacio público y crear un paisaje urbano evocador. Sin embargo, la atracción turística generada por esta estética plantea desafíos en ciudades como Oporto, ya que la valorización de las infraestructuras abandonadas atrae inversiones turísticas y comerciales, lo que paradójicamente conduce a la rehabilitación de las mismas. El fenómeno de la *belleza del abandono* tiene diferentes interpretaciones y usos en distintas ciudades. Algunas lo utilizan como recurso para potenciar el espacio público y otorgar valor al contexto urbano, mientras que otras lo consideran parte de una política pública de desapego. En el caso de Oporto, el colapso visual forma parte de la vida cotidiana y se convierte en un atractivo turístico, pero la ciudad también está experimentando un proceso de recuperación de parte de esa *belleza del abandono*. Esto implica la activación de su valor económico y la especulación inmobiliaria. Sin embargo, este proceso de recuperación y valorización conlleva la gentrificación de la ciudad y afecta tanto a las zonas más conectadas como a Oporto en su conjunto.

**Palabras claves:** arquitectura urbana, belleza del abandono, gentrificación, turistificación, Oporto

## INTERPRETAÇÕES E USOS DA BELEZA DO ABANDONO NA ARQUITECTURA URBANA: UMA ANÁLISE CRÍTICA NO CASO DO PORTO

Ricardo Klein  
Universitat de València

### Resumo

Através de um ensaio, propomos analisar a cidade do Porto através da aplicação de um neologismo relacionado com a arquitectura urbana: a *beleza do abandono*. Este conceito refere-se à utilização da decadência estética como uma ferramenta para realçar o espaço público e criar uma paisagem urbana evocativa. No entanto, a atracção turística gerada por esta estética coloca desafios em cidades como o Porto, uma vez que a valorização de infra-estruturas abandonadas atrai investimentos turísticos e comerciais, o que paradoxalmente leva à sua reabilitação. O fenómeno da beleza do abandono tem diferentes interpretações e utilizações em diferentes cidades. Algumas utilizam-no como um recurso para valorizar o espaço público e valorizar o contexto urbano, enquanto outras o vêem como parte de uma política pública de distanciamento. No caso do Porto, o colapso visual faz parte do quotidiano e torna-se uma atracção turística, mas a cidade está também a passar por um processo de recuperação de alguma da beleza do abandono. Este processo envolve a activação do seu valor económico e a especulação imobiliária. No entanto, este processo de recuperação e valorização implica a gentrificação da cidade e afecta tanto as zonas mais ligadas como o Porto no seu todo.

**Palavras-chave:** arquitetura urbana, beleza do abandono, gentrificação, turistificação, Porto

## INTERPRETATIONS AND USES OF THE BEAUTY OF ABANDONMENT IN URBAN ARCHITECTURE: A CRITICAL ANALYSIS IN THE CASE OF OPORTO

Ricardo Klein  
Universitat de València

### Abstract

*By way of an essay, we propose to analyse the city of Porto through the application of a neologism related to urban architecture: the beauty of abandonment. This concept refers to the use of aesthetic decay as a tool to highlight public space and create an evocative urban landscape. However, the tourist attraction generated by this aesthetic poses challenges in cities such as Porto, as the valorisation of abandoned infrastructures attracts tourist and commercial investments, which paradoxically leads to their rehabilitation. The phenomenon of the beauty of abandonment has different interpretations and uses in different cities. Some use it as a resource to enhance public space and give value to the urban context, while others see it as part of a public policy of detachment. In the case of Porto, visual collapse is part of everyday life and becomes a tourist attraction, but the city is also undergoing a process of recovering some of the beauty of abandonment. This involves the activation of its economic value and real estate speculation. However, this process of recovery and valorisation entails the gentrification of the city and affects both the most connected areas and Porto as a whole.*

**Keywords:** *urban architecture, beauty of abandonment, gentrification, touristification, Porto*

### Introducción

En la ciudad de Oporto, múltiples elementos han contribuido a la configuración de su imagen urbana, tales como su historia, cultura, política, gastronomía y arte. Dentro de los atributos más distintivos de dicha imagen, se destaca lo que daremos en llamar *belleza del abandono* (*beauty of abandonment*). Este concepto representa diferentes términos subjetivos que aluden a una cualidad atractiva, moderna y emocionante tanto para los residentes como para los visitantes de la ciudad, aunque también poseen un matiz de exclusividad y actitud. Se refiere a la existencia de una arquitectura frágil y deteriorada que ejerce un atractivo particular tanto en los habitantes locales como en los visitantes y turistas.

En el presente ensayo de índole visual, se llevará a cabo una exploración acerca de cómo este componente es parte de la imagen urbana de Oporto y cómo es representado en la visualidad de la ciudad. Para ello, se presentarán cuatro preguntas que servirán como guía durante el análisis. Estas preguntas ayudarán a enfocar y abordar la discusión en los puntos clave que se proponen analizar. Las preguntas son las siguientes: ¿En qué consiste la *belleza del abandono* y cómo se utiliza como herramienta para resaltar el espacio público en Oporto? ¿En qué medida el colapso visual forma parte de la vida cotidiana urbana en Oporto y se convierte en un atractivo turístico? ¿Cómo afecta esto al impacto de la gentrificación en las diferentes zonas de Oporto y en la ciudad en su conjunto?

En este artículo se han utilizado fuentes secundarias, específicamente documentos visuales, entre los cuales se destaca un amplio archivo que cuenta con miles de fotografías tomadas *in situ* en la ciudad de Oporto. La fotografía se considera una estrategia de análisis altamente relevante, convirtiéndose en una herramienta metodológica fundamental para la investigación, debido a que brinda una fuente rica de significado (Suárez, 2008). Según Becker, la fotografía se emplea como una “herramienta de exploración de la sociedad” (Becker, 1974: 3).

Para este estudio, se adoptó el enfoque del *flâneur* basado en Walter Benjamin (2005). Exploramos

áreas específicas de Oporto durante aproximadamente un año con la intención de sentirnos cercanos a la ciudad. Caminamos sin prisa, inmersos en la multitud, descubriendo calles, habitantes, arquitectura, intervenciones artísticas, olores y gastronomía. Siguiendo la perspectiva de Benjamin, consideramos que caminar sin un propósito específico es una forma de resistencia frente al paso del tiempo. Para capturar el estado de ánimo de la ciudad y descifrar los mensajes ocultos relacionados con la gentrificación, el turismo, la regeneración urbana y el arte callejero, utilizamos la observación y la fotografía. Empleamos una metodología de etnografía fotográfica (Klein, 2019) para analizar las imágenes y consultamos diversas fuentes documentales sobre la ciudad, los espacios públicos y el arte callejero en relación con su significado en la regeneración urbana y su arquitectura. Además, realizamos observaciones directas en varios espacios públicos del caso estudiado.

### **I. El encanto de la arquitectura frágil: la belleza del abandono en Oporto**

La visión tradicional de la belleza ha estado íntimamente ligada a la noción de orden, perfección y progreso (Eco, 2010). Además, la armonía, simetría y proporción han sido consideradas como elementos fundamentales dentro de esta concepción clásica de la belleza, ejerciendo una significativa influencia en la arquitectura, artes visuales y diversas manifestaciones culturales. No obstante, esta perspectiva ha sido objeto de cuestionamiento, lo que ha abierto paso a otras visiones teóricas.

Varios autores han explorado el derrumbe urbano y la decadencia en la arquitectura y los espacios urbanos como una expresión que podría alejarse de esa idea más tradicional de belleza, pero que también podrían ser elementos instrumentales en el funcionamiento de la ciudad. Por un lado, se podría destacar la belleza de la adaptación y la reutilización de espacios decadentes como oportunidades para la creatividad y la transformación en las ciudades (Koolhaas, 2004). De manera similar, estos lugares en decadencia ofrecen una oportunidad para la expresión artística,

la experimentación y la resistencia a la comercialización dominante, convirtiéndose en puntos de encuentro para la cultura alternativa y la creatividad, proporcionando un contraste atractivo con los entornos urbanos más comerciales y planificados (Lloyd, 2010).

Por otro lado, también se podría abordar la estética de las ciudades como un sinónimo de belleza en la imperfección y el desorden de las ciudades contemporáneas (Sassen, 1991). Desde esta perspectiva, los espacios decadentes pueden preservar la autenticidad y diversidad en un contexto urbano cada vez más estandarizado y globalizado, añadiendo valor estético y cultural a la ciudad en su estado de desorden e imperfección (Sassen, 1991). Asimismo, el derrumbe urbano puede valorarse por su capacidad para preservar y representar el patrimonio cultural de una ciudad, conectando con su historia e identidad (Zukin, 1995). Estos espacios decadentes, de manera similar, podrían transmitir una autenticidad que se pierde en los entornos urbanos hipermodernos y altamente planificados (Zukin, 1995). Además, la poética del abandono y la belleza de la decadencia podrían revelar capas de tiempo y memoria, manifestando la historia e identidad de la ciudad (Jencks, 1981).

En un contexto más amplio, el concepto de la fealdad también puede tener aspectos atractivos (Eco, 2011). La percepción de la fealdad ha variado a lo largo del tiempo, estableciéndose según el momento criterios culturales y estéticos para definir lo que se considera bello o feo. La fealdad puede generar cierto atractivo al desafiar los estándares tradicionales de belleza y confrontarnos con lo desconocido, evocando una respuesta emocional poderosa y transmitiendo una carga simbólica profunda, relacionada a veces con lo oscuro, lo misterioso o lo subversivo (Eco, 2011). Sin embargo, la apreciación de la fealdad es subjetiva y culturalmente construida; lo que se considera feo en una determinada época o cultura puede ser percibido como hermoso en otra (Eco, 2011).

Desde estas posiciones, consideramos que la *belleza del abandono* (*beauty of abandonment*) es un concepto directamente vinculado a la “fealdad” de la arquitectura tapiada de las fachadas y



**Figura 1.** Ejemplo de belleza del abandono. Casa tapiada. Rua de Latino Coelho y Rua da Alegria.



**Figura 2.** Ejemplo de belleza del abandono. Rua das Eirinhas y Rua de Barros Lima, Bonfim.

que forma parte de un sentido *cool* y funcional de la estructura urbana. Se aprovecha de la decadencia estética como una herramienta para realzar el espacio público, otorgar valor al entorno urbano y crear un paisaje urbano extraordinario y evocador. Esta estética se convierte en una atracción turística única, donde los visitantes pueden sumergirse en una experiencia urbana interesante, cargada de historia y nostalgia. La belleza de lo roto y lo desgastado despierta fascinación, generando un diálogo entre el pasado y el presente (figura 1).

A pesar del atractivo turístico de la *belleza del abandono*, ciudades como Oporto se enfrentan a un dilema al intentar equilibrar la recuperación y valorización de las infraestructuras abandonadas con la preservación de su identidad arquitectónica. El aumento del valor económico de estos lugares atrae inversiones y remodelaciones orientadas al turismo y el comercio, lo que conlleva una disminución de edificios que transmiten la sensación de deterioro y mal estado.

Este fenómeno en la arquitectura urbana puede tener diferentes interpretaciones y usos en distintas ciudades del mundo. Algunas utilizan la decadencia estética como un recurso para potenciar el

espacio público y otorgar valor al contexto urbano. Esta forma se potencia en una imagen *polaroid* de ciudad abandonada, y donde la renovación arquitectónica se sostiene en base a una idea de supervivencia del diseño urbano. En algunos escenarios, como parte de una política pública de desapego como podría ser el caso de ciudades como La Habana. En otros, como formas estetizantes de potenciar el espacio público y otorgar valor al contexto. Por ejemplo, en ciudades como Budapest donde se puede apreciar la decadencia en la materialidad arquitectónica de Europa del Este.

En Oporto se llega a zonas donde el colapso visual ya es parte del cuerpo cotidiano y donde la exploración del deterioro en la ciudad se considera hasta un atractivo turístico, como una experiencia auténtica y real para el visitante. La representación visual del derrumbamiento se torna una construcción poética del quebranto, donde puede llegar a haber hasta cierta fascinación por lo roto. Se constituye como un paisaje urbano de película, con ganas de inmortalizar la escena por medio de una fotografía (figura 2).

Pero lo interesante de este prolongado proceso, es que ciudades como Oporto ya están transitando

hacia la recuperación de parte de esa *belleza del abandono*, rescatando sus infraestructuras y activando su valor económico. De alguna manera, podríamos decir que ocurre una paradoja del *encanto urbano desencantado*: la propia *belleza del abandono* permite la atracción turística, este impulso eleva el valor de la ciudad y en particular de sus arquitecturas. Al valorizarse más comienza un proceso de recuperación de casas y edificios abandonados para la especulación inmobiliaria con fines turísticos y comerciales, esos lugares se pueden explotar no sólo de manera externa (disfrutando de sus fachadas), sino también internamente, haciendo uso de sus espacios. En definitiva, esto lo que genera es una disminución del conjunto de esas mismas casas y edificios que inicialmente eran destacadas por su esa belleza tan particular.

Si este proceso se tratara de una adecuación y remodelación con fines de vivienda social o incluso para clases medias, quizás podría ser considerado como una política necesaria para la realidad actual de Oporto. Sin embargo, el problema principal es que estas transformaciones urbanas están inevitablemente ligadas a la gentrificación. Esto no solo afecta a las áreas más directamente conectadas, sino también a la ciudad de Oporto en su conjunto.

## II. Gentrificación y turismo: La paradoja de la visualidad urbana en Oporto

En la última década, Oporto ha experimentado un aumento substancial en el turismo, impulsado por diversos factores. Entre ellos se encuentran la designación del centro histórico como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1996, la declaración de Oporto como Capital Europea de la Cultura en 2001 y la ampliación del aeropuerto de Sá Carneiro en 2007 (Barbosa & Teixeira Lopes, 2019, 2023; Sousa y Rodríguez-Barcón, 2021). Durante este proceso, se llevaron a cabo diversas intervenciones en el espacio público, se implementaron renovaciones urbanas, se mejoró la movilidad y se llevaron a cabo proyectos de vivienda con el objetivo de revitalizar el Centro Histórico y atraer nuevas actividades e iniciativas. Estas acciones

han tenido un impacto importante en la transformación de Oporto y han posicionado a la ciudad como un destacado destino europeo. De hecho, la institución *European Best Destination* ha reconocido a Oporto como el mejor destino de Europa en los años 2012, 2014 y 2017.

Aunque estos cambios han generado efectos positivos en el sector turístico de la ciudad, como se evidencia en el notable aumento de hoteles y alojamientos turísticos, el rápido crecimiento del turismo y la inversión extranjera también han resultado en desigualdades sociales. Esto resalta la necesidad de lograr un equilibrio entre el crecimiento urbano y la calidad de vida de los residentes locales, ya que este proceso ha llevado a una desconexión significativa de la población original y su identidad comunitaria (Sousa y Rodríguez-Barcón, 2021). Lamentablemente, según analistas, se ha perdido la oportunidad durante años de recuperar el Centro Histórico de Oporto siguiendo principios de buenas prácticas de urbanismo (Quental et al, 2018). Desde esta perspectiva crítica, se argumenta que la Câmara Municipal no ha sido lo suficientemente exigente con los promotores inmobiliarios, optando por una política de preservación superficial que compromete el valor excepcional que se prometió proteger. Además, no se han tomado medidas para frenar la pérdida de población en el Centro ni evitar los procesos de gentrificación y turistificación. Esto ha llevado a la demolición de edificios emblemáticos y establecimientos históricos, lo que es motivo de preocupación (Quental et al, 2018).

En un corto período de tiempo, se ha observado un aumento del doble en los precios de la vivienda en toda la ciudad de manera simultánea (Carvalho et al., 2019). Este fenómeno ha impulsado una rápida rehabilitación de edificios, liderada por el sector privado, lo que ha generado diversas formas de presión social, económica y física en una ciudad con una población de alrededor de 230,000 habitantes. Estos procesos han forjado tensiones y conflictos en la comunidad local. Muchos residentes se enfrentan a desafíos como el incremento de los costos de alquiler y la especulación inmobiliaria, lo que dificulta su permanencia en el Centro Histórico (Barbosa y Teixeira



**Figura 3.** Ejemplo de *belleza del abandono* y comercio local. Rúa de Antero de Quental y Rúa da Constituição, Cedofeita.



**Figura 4.** "The best croissant of Porto!". Avenida da França y Avenida da Boavista, Massarelos.

Lopes, 2020). El aumento en el número de turistas y la proliferación de alojamientos turísticos han desplazado a los residentes originales y a los comercios tradicionales en los últimos cinco años; aproximadamente el 40% de las tiendas minoristas en el centro han experimentado cambios funcionales y/o de propiedad (Fernandes et al., 2018) (figura 3).

Precisamente, el descuidado y ambicioso trabajo del sector público en su intento por posicionar a Oporto como un destino turístico de interés global ha dado lugar a la emergencia de dos procesos estrechamente relacionados: la turistificación y la gentrificación. Creemos que parte del encanto de la ciudad reside en su imagen parcial de una urbe con una arquitectura delicada y frágil. Es especialmente notable en aquellos barrios y áreas que forman parte del recorrido natural de los visitantes, donde la *belleza del abandono* aporta valor a los espacios públicos. Por ejemplo, podemos mencionar el Centro de Oporto, que incluye lugares como Cordoaria, Bolhão y los alrededores de la Avenida de los Aliados, así como Cedofeita, La Ribeira y el barrio de la Sé. Además, también encontramos zonas residenciales de clase media/alta como Foz y Boavista, que albergan una amplia variedad de comercios y lugares gastronómicos.



**Figura 5.** "The best francesinha". Rúa das Flores y Rúa de Afonso Martins Alho, Sé.

Queremos destacar especialmente el barrio Bonfim, que actualmente se encuentra inmerso en un proceso de gentrificación e incertidumbre de la comunidad local (figuras 4 e 5).

La gentrificación fue originalmente descrita en 1964 por la socióloga británica Ruth Glass, durante su investigación en el barrio de Islington en Londres. Glass observó cómo las viviendas victorianas, que habían caído en deterioro, comenzaron a ser nuevamente valoradas. El término "gentrificación" deriva de "gentry", que en Gran Bretaña se refiere



**Figura 6.** Arquitectura y diseño urbano gentrificado. Rua das Oliveiras y Rua de Sá de Noronha, Vitória.

a la baja nobleza y alta burguesía. Estas clases acomodadas se mudan a barrios de trabajadores, renovando las viviendas y, por tanto, gentrificándolos, apropiándose de los mismos. Esto conlleva el desplazamiento de la mayoría o la totalidad de los inquilinos originales de clase trabajadora, siendo reemplazados por personas de una clase social más alta y con mayor capital económico. La gentrificación es un fenómeno complejo que ha generado debates y preocupaciones en numerosas ciudades alrededor del mundo. Si bien puede traer beneficios, como la revitalización urbana de los barrios, también puede tener consecuencias negativas, como la expulsión de los residentes originales y la pérdida de la identidad cultural de las comunidades (Kern, 2022; Vollmer, 2019). Si bien Glass no imaginaba que este proceso pudiera expandirse hasta la actualidad, queda en evidencia que se trata de un fenómeno global. En el caso de Oporto, se puede observar claramente su influencia y presencia. Un ejemplo destacado de ello es la transformación y revitalización de su Centro Histórico, donde se han creado nuevos espacios tanto culturales como comerciales. Este proceso ha contribuido significativamente a la revalorización de áreas que antes se encontraban en estado de abandono (Guerra et al., 2017). Sin embargo, es importante señalar que estos nuevos enclaves creativos suelen atraer principalmente a las clases sociales privilegiadas, lo cual puede desencadenar un fenómeno conocido como *gentrificación comercial* o comercialización del barrio (Vollmer,



**Figura 7.** Ciudad escenificada y *belleza del abandono*. Alameda de Basílio Teles y Rua da Fonte de Massarelos, Massarelos.

2019; Sequera Fernández, 2020). Este fenómeno surge como resultado de cambios en los patrones de consumo y del aumento de los costos de alquiler en los barrios sujetos a gentrificación. Los antiguos establecimientos comerciales, tales como cafeterías, bares, almacenes y tiendas de ropa, se ven obligados a transformarse y rediseñarse con el fin de atraer a la nueva población, lo que refuerza la imagen nostálgica del pasado.

De la misma forma, el desarrollo turístico en Oporto ha provocado un aumento desmedido en los costos de vivienda y el desplazamiento de los residentes, generando una presión palpable en la comunidad local (Alves, 2017) (figura 6).

De acuerdo con la socióloga Sharon Zukin (1982), la gentrificación se sustenta en la asignación de un valor cultural a través de prácticas de consumo, lo cual a su vez conduce a una apreciación económica de los barrios. Estas prácticas transforman la percepción pública de dichos barrios, dejando de ser considerados como zonas habitadas por trabajadores para convertirse en enclaves juveniles y modernos. Al presentar el barrio como abandonado, descuidado y en estado de deterioro, los cambios resultantes de la gentrificación se perciben como necesarios, positivos y bienvenidos (Zukin, 1982). Desde una mirada hipotética, una de las razones por las que Oporto resulta atractivo radica en la convivencia de dos elementos: la representación construida de una *ciudad escenificada* y la presencia en ella de una *belleza del abandono* (figura 7).

Lo preocupante que surge de este análisis es que incluso el abandono urbano puede reforzar el proceso habitual de gentrificación. En este sentido, aparece la pregunta de cuáles son las posibilidades de frenar los procesos de gentrificación, dado que la administración pública está cada vez más inclinada hacia opciones que fortalecen una imagen de la ciudad que excluye a sus residentes (Teixeira Lopes, 2020). En otras palabras, la *belleza del abandono* en Oporto no desalienta, desmantela ni expulsa la visita de turistas interesados en conocer nuevas realidades culturales y locales, sino que, por el contrario, los impulsa a experimentar un mayor sentido de alienación urbana al concentrar sus intereses en este escenario de deterioro.

## Reflexiones finales

La glorificación de la *belleza del abandono* en la arquitectura urbana puede tener consecuencias negativas y perjudiciales para las comunidades locales y el tejido social de las ciudades en general, como en el caso de Oporto. En primer lugar, este camino puede fomentar una visión romántica y superficial del deterioro urbano, alejando la atención de los problemas sociales y económicos subyacentes que enfrentan las comunidades locales. En lugar de abordar las desigualdades y mejorar las condiciones de vida de los residentes, se prioriza la estética atractiva para el disfrute de los turistas. También, la promoción de esta estética puede convertirse en una forma de turismo voyeurista que explota una forma urbana de gran fragilidad, viendo a las comunidades locales simplemente como objetos de consumo estético sin tener en cuenta el impacto real en la vida de las personas que viven allí. El turismo impulsado por la *belleza del abandono* puede dar lugar a la mercantilización de la cultura local y la pérdida de autenticidad.

El enfoque excesivo en la *belleza del abandono* puede desviar recursos y atención de la revitalización y rehabilitación de áreas urbanas en desuso o deterioro. En lugar de invertir en proyectos de renovación que mejoren la calidad de vida de

los residentes locales, se privilegia la preservación de la decadencia estética, lo que puede resultar en un estancamiento en el desarrollo urbano y la falta de oportunidades para el crecimiento económico. La apropiación de esta mirada por parte de sectores comerciales y marcas puede dar lugar a un fenómeno de “gentrificación estética” donde se imita y replica la apariencia de la decadencia sin abordar los problemas sociales y económicos subyacentes.

La preservación selectiva de esta estética puede incluso llevar a la gentrificación y a la expulsión de los residentes originales. A medida que la demanda turística aumenta, los propietarios de viviendas abandonadas pueden aprovechar la oportunidad para renovar y comercializar esos espacios, encareciendo la vivienda y desplazando a los residentes de bajos ingresos. En lugar de centrarse en la *belleza del abandono*, es fundamental abordar las causas subyacentes de la negligencia urbana, como la falta de inversión en infraestructura y vivienda asequible, así como la ausencia de políticas urbanas adecuadas.

Frente a todo esto, es necesario fomentar la participación ciudadana en las decisiones relacionadas con la recuperación y reutilización de las estructuras urbanas. Involucrar a la comunidad local en la planificación y el diseño de proyectos de revitalización no solo promueve la apropiación y el cuidado de los espacios urbanos, sino que también garantiza una distribución equitativa de los beneficios económicos generados por el turismo y las inversiones, contribuyendo al bienestar de los residentes originales.

## Referencias bibliográficas

- Alves, S. (2017). “Requalificação e gentrificação no centro histórico do Oporto”. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografia y Ciencias Sociales*, XXI (557): 1-32.
- Barbosa, I. & Teixeira Lopes, J. (2020). “O Oporto não se vende”: resistências à gentrificação através da produção artística no período pós-austeritário: *Cadernos de Arte e Antropologia*, Vol. 9, nº 2/2020, pag. 50-66
- Barbosa, I., Teixeira Lopes, J. y Ferro, L. (2023) «Artistas contra la gentrificación del turismo: análisis de prácticas creativas de resistencia en Oporto: », *Debats. Revista de cultura*,

- poder y sociedad*, 137(1), pp. 31-50. doi: 10.28939/iam.debats-137-1.2.
- Becker, H. S. (1974). "Photography and sociology", *Studies in the Anthropology of Visual Communications*, 1(1 Fall 1974), 3-26. <http://doi.org/10.1525/var.1974.1.1.3>
- Benjamin, W. (2005). *Libro de los Pasajes*. Akal.
- Breda Vázquez, I.; Conceição, P. (Coord.) (2015). *Ilhas do Porto. Levantamento e caracterização*. Universidade do Porto
- Carvalho, L.; Chamusca, P.; Fernandes, J. & Pinto, J. (2019). Gentrification in Oporto: floating city users and internationally-driven urban change, *Urban Geography*, 40:4, 565-572, DOI: 10.1080/02723638.2019.1585139
- de la Torre, E.; Ferro, L. (2016). O Oporto sentido pelo graffiti: as representações sociais de peças de graffiti pelos habitantes da cidade do Oporto. *Revista de Ciências Sociais*, Fortaleza, v. 47, n. 1, jan/jun, 2016, p. 123-147
- Eco, U. (2010). *Historia de la belleza*. Debolsillo.
- Eco, U. (2011). *Historia de la fealdad*. Debolsillo.
- Fernandes, J. et. al (2018). Gentrification in Oporto: problems and opportunities in the past and in the future of an internationally open city. *Revista de Geografia e Ordenamento do Território (GOT)*, n.º 15 (dezembro). Pp. 177-198, dx.doi.org/10.17127/got/2018.15.008
- Ferro, L. (2018). *Ilhas do Bonfim: a vida urbana no Porto, para além das fachada*. Plataforma Barómetro Social. Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto
- festLeft Hand Rotation (2017). *Gentrificación no es un nombre de señora 2010/2017*. Universidad Complutense de Madrid.
- Glass, R. (1964). "Introduction: Aspects of Change". *London Aspects of Change: Centre for Urban Studies*. Mac-Gibbon and Kee.
- Grodach, C; Foster, N. & Murdoch III, J. (2014) Gentrification and the Artistic Dividend: The Role of the Arts in Neighborhood Change, *Journal of the American Planning Association*, 80:1, 21-35, DOI: 10.1080/01944363.2014.928584
- Guerra, P.; Sá Marques, T.; Ferreira, C.; Maia, C.; Ribeiro, D.; Ribeiro, P. (2017). Cultura, criatividade e economia criativa no Oporto contemporâneo. En: *Livro de Atas. XI Congresso da Geografia Portuguesa. As dimensões e a responsabilidade social da Geografia*. Oporto, 9 a 11 de novembro de 2017.
- Jencks, Ch. (1981). *El lenguaje de la Arquitectura Posmoderna*. Editorial GG.
- Kern, L. (2022). *La gentrificación es inevitable y otras mentiras*. Bellaterra Edicions.
- Klein, R. (2018). La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art. *Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Oporto*, Número temático - Cidade, cultura e turismo: novos cruzamentos, pp. 54-71. DOI: 10.21747/08723419/soctem2018a3
- Klein, R. (2019). Construcciones de ciudad y espacio público desde el graffiti y el street art: Aportes metodológicos y empíricos desde un análisis de la fotografía. *Universitas Humanística*, (88). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh88.ccep>
- Klein, R. (2023) «Presentación del monográfico. "Ciudad, creatividad y prácticas culturales"», *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad*, 137(1), pp. 6-9. Disponible en: <https://revistadebats.net/article/view/5874> (Accedido: 30 mayo 2023)
- Koolhaas, R. (2004). *Delirio de Nueva York un manifiesto retroactivo para Manhattan*. Editorial GG.
- Lloyd, R. (2010). *Neo-Bohemia: Art and Commerce in the Post-industrial City*. Routledge
- Matos, F. (2017). Gentrificação nas Ilhas do Oporto: uma dinâmica embrionaria. En: *Livro de Atas. XI Congresso da Geografia Portuguesa. As dimensões e a responsabilidade social da Geografia*. Oporto, 9 a 11 de novembro de 2017.
- Mccarthy, J. (2006) Regeneration of Cultural Quarters: Public Art for Place Image or Place Identity?, *Journal of Urban Design*, 11:2, 243-262, DOI: 10.1080/13574800600644118
- Monteiro Rocha, M. I. (2017). *Dinâmicas recentes e urbanismo na Baixa do Oporto*. Tesis de maestría. Mestrado em Riscos, Cidades e Ordenamento do Território. Universidade do Oporto.
- Rio Fernandes, J.A. (coord..) (2020). *Geografia do Porto*. Book Cover.
- Rio Fernandes, J.A.; Tenreiro, J. P.; Marques de Figueiredo, P.; Pinto, J. R.; Chamusca, P. (2021). *A Baixa do Porto. Arquitectura e Geografia Urbana 2010-2020*. Book Cover.
- Sassen, S. (1991). *The Global City: New York, London, Tokyo*. Princeton University Press.
- Sequera Fernández, J. (2020). *Gentrificación. Capitalismo cool, turismo y control del espacio urbano*. Catarata.
- Sousa, S.; Rodríguez-Barcón, A. (2021). Narratives around tourism gentrification and urban shrinkage: a qualitative approach to the case of Oporto. *Finisterra*, LVI(116), 2021, pp. 115-136. Doi: 10.18055/Finis1982
- Suárez, H. J. (2008). *La fotografía como fuente de sentidos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Teixeira Lopes, J. (2020). Oporto, cidade Mentirosa? En: Jorge Fernandes Alves e Pedro Vilas-Boas Tavares (orgs.) (2021). *Comemorações do Centenário da Faculdade de Letras da Universidade do Oporto*. Faculdade de Letras da Universidade do Oporto. Pp. 157-167
- Vollmer, L. (2019). *Estrategias contra la gentrificación. Por una ciudad desde abajo*. Katakarak.
- Zukin, S. (1982). *Loft Living: Culture and Capital in Urban Change*. The Johns Hopkins University Press.
- Zukin, S. (1995). *The Cultures of Cities*. Blackwell.
- Documentos:  
 European Best Destination. <https://www.europeanbestdestinations.com/travel-guide/Oporto/>. Accedido: 05 de mayo de 2023.  
 Oporto. Câmara Municipal (2018). Habitação e dinâmicas urbanas: relatório de caracterização e diagnóstico. In: *Plano Diretor Municipal*. Oporto: C. M. P.  
 Quental, N. et al (2018). *Centro Histórico do Porto numa encruzilhada: fachadismo ou recuperação?* Publico. 19 de Junho de 2018

The Guardian (2020). *10 of the coolest neighbourhoods in Europe*. <https://www.theguardian.com/travel/2020/feb/08/10-of-the-coolest-neighbourhoods-in-europe-paris-berlin-rome> Saturday, 8 Feb 2020. Accedido: 20 de mayo de 2023  
Todas las fotografías: © Ricardo Klein

Este ensayo forma parte del proyecto “Retos y desafíos de los espacios públicos en la pospandemia: un estudio de ciudades culturales en el Sur de Europa”. El proyecto está bajo la dirección de Ricardo Klein, quien actúa como Investigador Principal. El proyecto ha sido seleccionado en la convocatoria pública de “Ayudas para la Recualificación del Sistema Universitario Español”, llevada a cabo por el Ministerio de Universidades. La financiación de esta iniciativa proviene tanto de la Unión Europea, a través del programa NextGeneration EU, como del Ministerio de Universidades del Gobierno de España (Exp. INV21-03-26).

**Ricardo Klein.** Sociólogo graduado de la Universidad de la República (Uruguay) y doctor en Gestión de la Cultura y el Patrimonio por la Universitat de Barcelona. Es profesor en el Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València. Actualmente es Profesor Visitante en el Instituto de Sociología de la Universidad de Porto. Además de su labor académica, ejerce como presidente del Comité de Investigación de Sociología de la Cultura y de las Artes de la Federación Española de Sociología.  
Correo: [ricardo.klein@uv.es](mailto:ricardo.klein@uv.es)  
ORCID: 0000-0001-7932-3686.

Artigo recebido no âmbito da chamada aberta que decorreu até 31 de maio de 2023. Aprovado para publicação a 3 de agosto de 2023.