

---

## EDITORIAL

---

**Elisa Cerveira**

**Faculdade de Letras da Universidade do Porto**

[elisa.cerveira@gmail.com](mailto:elisa.cerveira@gmail.com)

Nesta edição da Revista PRISMA.COM, apresentamos um conjunto diversificado de estudos que refletem a diversidade e a profundidade das pesquisas no âmbito das Ciências da Comunicação e da Informação. Os trabalhos aqui reunidos abordam temas pertinentes e contribuem, de forma significativa, para o avanço do conhecimento e para a reflexão sobre as práticas em diferentes contextos.

O primeiro artigo examina as estratégias de utilização das plataformas públicas de informação digital no Brasil e em Portugal. Intitulado "Gestão eletrónica entre a ilusão e a realidade: um estudo comparativo Brasil e Portugal da estratégia de utilização das plataformas públicas de informação Digital", de Dario de Azevedo Nogueira Júnior e Armando Malheiro Silva, esta pesquisa discute como a virtualização dos serviços públicos impulsiona a interação dos cidadãos. Os autores analisam em que medida as políticas digitais promovem um acesso efetivo e participativo à informação, explorando e comparando diferentes abordagens sobre o tema.

Em seguida, o estudo de Carla Beatriz Marques Felipe e Luana Farias Sales, intitulado "Diretrizes para a Compatibilização Semântica de Sistemas de Organização do Conhecimento em Biodiversidade", explora os desafios da compatibilização semântica em bases de dados de biodiversidade. O artigo propõe diretrizes que visam facilitar a integração de diferentes vocabulários, contribuindo para a unificação e melhor organização da informação sobre espécies, com foco no projeto Pró Espécies. Esta investigação destaca as dificuldades e as oportunidades da harmonização terminológica, oferecendo soluções práticas para a gestão de conhecimento na área.

O artigo "Metáforas da Covid-19 e o medo do estrangeiro no Facebook Brasil", de Marcela Tessarolo, Joana Ziller e Fábio Malini, traz uma análise crítica das narrativas que circularam nas redes sociais durante o início da pandemia de Covid-19. Utilizando a ferramenta CrowdTangle para mapear menções à China e Wuhan, o estudo revela como as metáforas sobre a doença e o medo do estrangeiro, foram amplamente disseminados, fazendo crescer sentimentos anti-China num contexto de crise sanitária global. Os autores exploram como essas narrativas foram impulsionadas pelos média e em particular pelas plataformas digitais.

A formação de docentes na pós-graduação é discutida no artigo de Maurício José Morais Costa, Italo Teixeira Chaves e Maria Cleide Rodrigues Bernardino, intitulado "O estágio de docência, a mediação pedagógica e a formação de docentes na Pós-Graduação em Ciência da Informação no Brasil". O estudo analisa as experiências do estágio de docência na disciplina de Metodologia do Trabalho Científico destacando sua importância na formação de docentes na Pós-Graduação em Ciência da Informação.

Encerrando esta edição, o artigo "*Business intelligence* na educação superior: Oportunidades e Desafios", de Isaias Scalabrin Bianchi e Juliana de Bona Garcia Vendruscolo, oferece uma revisão sistemática da literatura sobre *business intelligence* (BI) e *dashboards* na educação superior e revela oportunidades e desafios na utilização dessas ferramentas para a gestão e análise de dados acadêmicos. O estudo identifica lacunas na pesquisa e sugere futuros caminhos para explorar o potencial dessas tecnologias nas instituições de ensino superior.

Os artigos apresentados nesta edição não apenas fortalecem o diálogo acadêmico como também abrem novos horizontes para a pesquisa e a prática nas áreas da Informação e Comunicação. Agradecemos aos autores pelas suas contribuições significativas e aos leitores pelo seu interesse contínuo na nossa publicação.

Esperamos que esta edição inspire reflexões, debates e novas investigações.