

TODAS AS ARTES

.....
REVISTA LUSO-BRASILEIRA DE ARTES E CULTURA
ALL THE ARTS LUSO-BRAZILIAN JOURNAL OF ART AND CULTURE



Vol. 5, N. 3, Set.-Dez. 2022
ISSN 2184-3805
DOI: 10.21747/21843805/tav5n3



A ideia para o produto foi inspirada nas Zori, sandálias japonesas feitas de palha de arroz ou madeira lascada e que são usadas com os quimonos. Em 8 de junho de 1962, foram lançadas as Havaianas - sandálias brasileiras feitas de borracha. O primeiro modelo é o mais tradicional: branco com tiras e laterais da base azuis. No início, as *Havaianas* ficaram conhecidas como *chinelo de pobre*. Mas com o passar dos anos, nomeadamente na década de 1990, e com um forte investimento em marketing diferenciado, as Havaianas são, hoje, um produto global e *super-cool*: são vendidas, em média, 210 milhões de sandálias anualmente. É importante recordar o ponto de viragem quando a companhia lança em 1991 o modelo *Havaianas Sky*, com cores fortes e calcanhar mais alto, dando a ideia de que pertencia a um público de classe mais alta. Para levar o lançamento ao público-alvo, foram veiculadas propagandas de grande porte estreladas por artistas famosos. Após o sucesso da *Sky*, foram criados modelos como, por exemplo, a *Havaianas Olympic*, lançada durante as *Olimpíadas de Atlanta*.

The idea for the product was inspired by the Zori, Japanese sandals made of rice straw or chipped wood and worn with the kimonos. On 8th June 1962, *Havaianas* - Brazilian sandals made of rubber - were launched. The first model is the most traditional: white with blue straps and sides of the base. In the beginning, *Havaianas* were known as a poor man's slipper. But as the years went by, particularly in the 1990s, and with a strong investment in differentiated marketing, Havaianas are today a global and super-cool product: an average of 210 million sandals are sold annually. It is important to remember the turning point when the company launched the *Havaianas Sky* model in 1991, with strong colors and a higher heel, giving the idea that it belonged to a higher-class public. To bring the launch to the target audience, large-scale advertisements were run starring famous artists. After the success of *Sky*, new models were created, such as the *Havaianas Olympic*, launched during the *Atlanta Olympics*.

